



Generando motivación y compromiso en nuestros colaboradores



Presentador : Carlos Herrera



Había una vez una tienda por departamentos en Europa...

Matriz Motivación - Compromiso

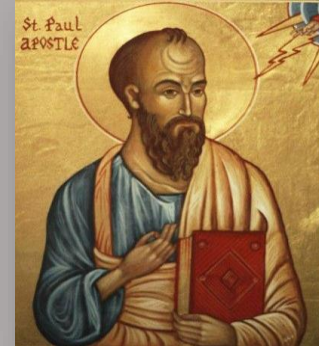
1

Rehén



2

Apóstol



4

Terrorista



3

Mercenario



+

Compromiso alto

Compromiso bajo

-

-

Motivación baja


Motivación alta

+

¿ Qué es la Motivación ?

- Para la Psicología es una fuerza interior
- Para los jefes, la motivación se puede hacer desde fuera (*Movilización*)
- Lo más que se puede hacer en la empresa es crear el escenario adecuado para que la persona se motive, si encuentra suficientes razones para ello





¿ Por qué nos interesa tanto la motivación de personas ?

- Porque tiene impacto directo en :
 - Los resultados de la empresa
 - El éxito de un profesional




¿ Qué es el compromiso ?

Apego a :

1. La empresa
2. Nuestro departamento
3. Nuestra labor

Debido a que consideramos
que alguno(s) de ellos nos
permitirá(n) alcanzar nuestros
sueños





¿ Por qué nos interesa tanto el compromiso de las personas ?

- Porque tiene un impacto directo en
 - El resultado de la empresa
 - Los costos de reclutamiento, selección y entrenamiento

Además de la importancia de cada una, es necesario generarlas en simultáneo .

Deben ser inseparables.

Motivación y compromiso.

Compromiso y motivación.

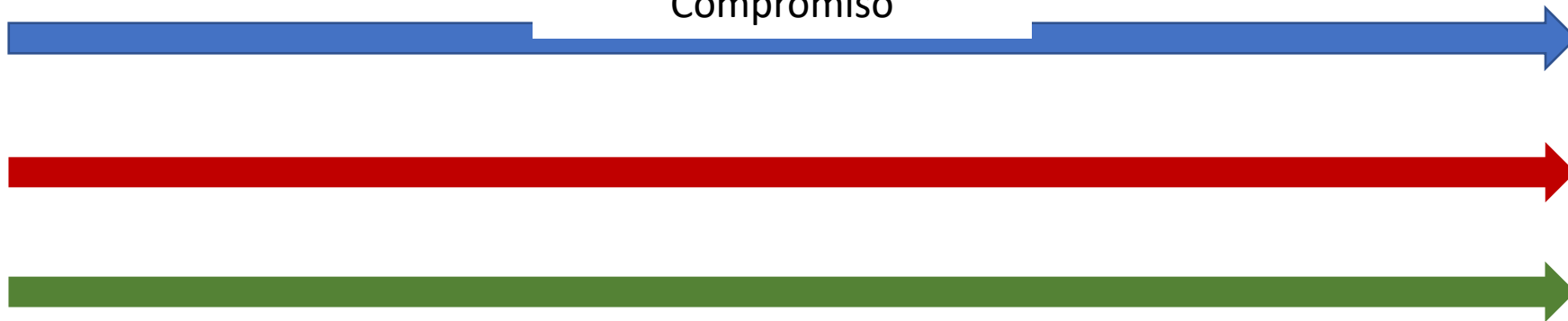


Inseparables de Namibia

La motivación y el compromiso en la línea de carrera de una persona



Compromiso



Sueños



Se construye un equipo ...

Motivado ...



Comprometido ...



Generando el ambiente y las condiciones propicias para que las personas...



... Satisfagan sus necesidades



... Perciban que van camino a alcanzar sus sueños





3 peldaños previos antes de pretender
lograr un equipo motivado y comprometido

1. Respeto
2. Conocimiento
3. Confianza

¿ Qué motiva a una persona ?

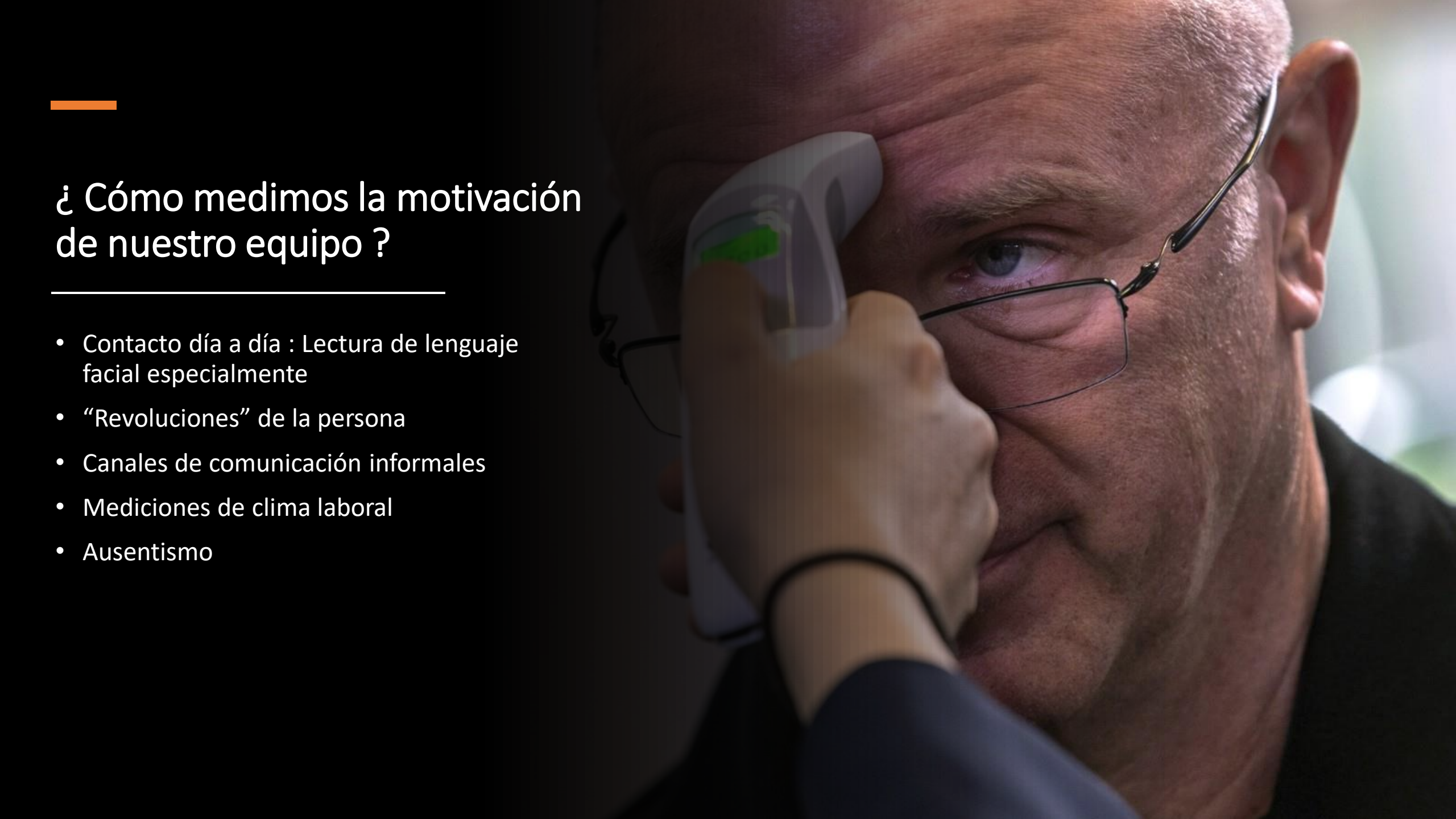
—
Todo aquello que lo ayude a satisfacer sus necesidades



¿ Qué motiva a una persona ?

- Trabajo interesante
- Trabajo relevante
- Retos en el trabajo
- Responsabilidad
- Integración con otras personas
- Autonomía
- Reconocimiento
- Liderazgo transformacional



A close-up photograph of a man with glasses being scanned by a handheld device. The man is looking slightly to the right. The device is held by a hand in the foreground, and it has a green light on its lens. The background is blurred, showing what appears to be an office or laboratory setting.

¿ Cómo medimos la motivación de nuestro equipo ?

- Contacto día a día : Lectura de lenguaje facial especialmente
- “Revoluciones” de la persona
- Canales de comunicación informales
- Mediciones de clima laboral
- Ausentismo

¿ Qué compromete a una persona ?



- Recibir los recursos que él o ella consideran necesitan para poder luchar por alcanzar sus sueños.
 1. Remuneración
 2. Ayuda con obstáculos insalvables para él o ella
 3. Línea de Carrera
 4. Seguridad
 5. Liderazgo transformacional



Termómetros del Compromiso

- Contacto día a día : Lectura de lenguaje facial especialmente
- Rotación
- Percepción de crecimiento de los colaboradores
- Mediciones de clima laboral
- Ausentismo

The background of the slide is a dark grey gradient. It is decorated with several black silhouettes of footprints and one handprint. The footprints have various tread patterns: some with wavy lines, some with a grid, some with a diamond shape, and some with a leaf-like pattern. The handprint is a simple silhouette of a hand with fingers spread. The overall aesthetic is clean and modern.

Algunas señales de alto compromiso

- Baja rotación
- Personal de “las canteras” en posiciones directivas
- Buenas y frecuentes iniciativas
- Lealtad con la empresa
- Comunicación informal mayormente aséptica
- Cuidado del clima laboral
- Cuidado de los activos de la empresa
- Cuidado de la reputación de la empresa vía el “boca a boca”
- Cuidado e higiene de los sanitarios



Algunas señales de bajo compromiso

- Alta rotación
- Ambientes descuidados
- Pesimismo y sarcasmo respecto al futuro en la empresa
- Comunicación informal contaminada en alto grado
- Baja credibilidad de las gerencias
- Mermas en altos porcentajes
- Sustracciones de útiles y artículos personales entre el personal




BV de la unidad 28 de Miraflores

Motivación y compromiso : liderando con ejemplo

- El ejemplo puede llevar al equipo al grado superlativo de motivación : La Inspiración
- Liderazgo inspirador es uno de los cuatro pilares del liderazgo transformacional

Lidera, y de ser possible, inspira a tu equipo con el ejemplo



Motivación y estilos de liderazgo

- El estilo de liderazgo motivará si :
 - Sintoniza con nivel de madurez del equipo
 - El líder es genuino (no finge, no actúa)
 - El líder lee e interpreta , y es aceptado en la cultura del equipo
 - El líder protege de las amenazas del entorno

Selecciona el estilo de liderazgo adecuado para tu equipo

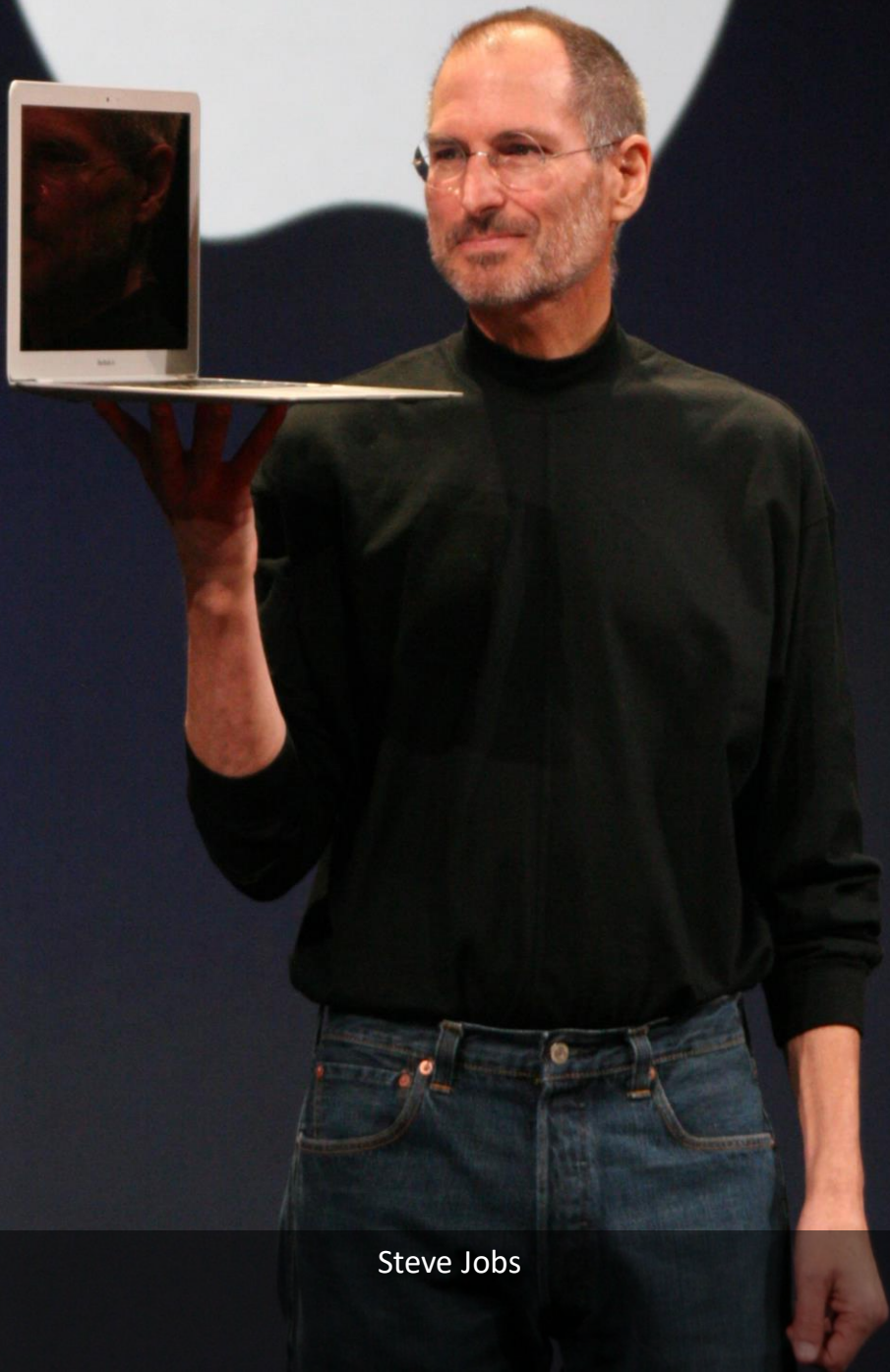
Motivación y compromiso : Ordenando la casa

- El orden motiva a un “arranque”
- La gente verifica luego el resultado de ese ordenamiento
- Si resulta, liderazgo queda validado
- La gente queda motivada a seguir a ese líder
- La gente quiere líderes porque teme al caos

Pon el orden necesario en tu equipo



Jack Welch



Steve Jobs

Motivación y compromiso : El éxito ayuda

- El éxito motiva
- El éxito compromete
- Trabaja sobre la necesidad de logro
- Si el colaborador se siente parte genuina del éxito colectivo, el éxito también trabaja sobre la necesidad de autorrealización

Acostumbra a tu equipo al éxito

Motivación y competencia

- La competencia genera referencias externas que constituyen estímulos para activar la motivación
- Activa nuestro deseo por la imitación, y por la superación

Dosifica la competitividad dentro y hacia fuera de tu equipo (intra - equipo y entre - equipos)



Motivación y Psicología

- Es importante identificar las necesidades de cada integrante de tu equipo.
- Luego hay que ayudar a que cada integrante haga el link entre sus metas y el trabajo que realiza en la organización.
- Hay que interesarse genuinamente por conocer cómo va cada integrante en el proceso de satisfacer esas necesidades , y orientarlo.
- Cuando las personas le encuentran el sentido a lo que hacen se genera la “motivación larga”, que conduce luego al Compromiso

Conoce a tu colaboradores, individualmente y colectivamente



Marcelo Márquez

Ricardo Gareca



Caso Liderman

Logró compromiso cuando enganó estrategias de línea de carrera y de reconocimiento con sueños de sus colaboradores

- <https://www.youtube.com/watch?v=-OLeC1rDjGM>





Caso Barcelona FC

La formación, desarrollo y engrandecimiento de las personas genera compromiso



Preguntas y comentarios